



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

### ТРАДИЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ДЕЙСТВИИ

Россияне с опытом волонтерской деятельности имеют большую склонность к жертвованию денег.

79%

Наиболее активны россияне в возрасте 25–34 лет (62% жертвовали деньги, в том числе 54% — более одного раза).

62%

Более половины россиян делают благотворительные пожертвования, дают деньги незнакомым нуждающимся людям.

54%

Россияне хотели бы продолжить свою текущую деятельность в НКО или начать в ней участвовать.

41%

Каждый четвертый россиянин участвует в деятельности тех или иных НКО или гражданских инициатив.

24%

Почти каждый десятый россиянин в возрасте 18–24 лет хотел бы стать руководителем НКО.

9%



Полезная книга

# Учебник «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» под редакцией Ирины Мерсияновой, подготовленный в Центре исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Это впечатляющий коллективный труд 20 авторов, представленных не только научными сотрудниками Центра, но и хорошо известными экспертами и практиками, руководителями волонтерских организаций.

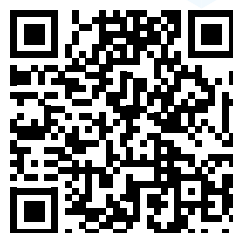
Учебник представляет собой первое в нашей стране комплексное изложение системы базовых знаний, характеризующих волонтерство как неотъемлемый элемент гражданского общества.

«Не умаляя значимости практических руководств и исследований по отдельным направлениям волонтерства, которые появляются в последнее время, необходимо признать, что междисциплинарный, системный подход, определяющий содержание нового учебника и являющийся одним из несомненных его преимуществ, делает настоящее издание подлинной энциклопедией волонтерской деятельности», — говорит Ирина Мерсиянова, руководитель авторского коллектива и ответственный редактор учебника.

Учебник создан на прочном фундаменте программ, которые были разработаны Центром совместно с Ассоциацией волонтерских центров и РГСУ во исполнение поручения президента Российской Федерации по итогам заседания Госсовета в декабре 2018 года.

Учебник подготовлен при поддержке Минобрнауки России. После апробации эти программы были направлены Министерством науки и высшего образования РФ в высшие учебные заведения страны, и к осени 2021 года программы уже были внедрены в учебный процесс в 252 вузах страны.

Адресован студентам всех уровней образовательных программ, слушателям программ дополнительного профессионального образования, экспертам и организаторам добровольческой деятельности, представителям органов власти, социологам, экономистам, психологам, историкам, сотрудникам и добровольцам НКО и всем интересующимся вопросами организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО.



## Содержание

Введение .....	стр. 2
<b>ГЛАВНАЯ ТЕМА ТРАДИЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ДЕЙСТВИИ</b>	
Достоверно о денежных пожертвованиях россиян .....	стр. 6
Участие россиян в деятельности НКО: говорят цифры .....	стр. 10
<b>ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ</b>	
Трансформация институтов самоорганизации в посткризисном развитии экономики и социальной сферы: ответ на новые вызовы .....	стр. 14
На XXIV Ясинской (Апрельской) международной научной конференции обсудили российские и международные практики гражданского общества .....	стр. 20
<b>ЦентрИнформБюро ТРЕТЬЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА</b>	
Клуб осознанности «Переходи на зеленый» распахнул свои двери .....	стр. 26
<b>Дайджест КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ</b>	
На ПМЭФ обсудили вклад НКО в экономику страны .....	стр. 30
НКО: главное преимущество — в доверии! .....	стр. 34
Время перенастраивать теоретическую оптику третьего сектора .....	стр. 35
Добро — это про нас .....	стр. 36
Цифровизация — во всех сферах .....	стр. 38
К сожалению, День рождения факультета социальных наук НИУ ВШЭ только раз в году .....	стр. 40



## ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ

Издается Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики»

**Руководитель проекта: Ирина Мерсиянова**, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, заведующая кафедрой экономики и управления в негосударственных некоммерческих организациях департамента государственного и муниципального управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ

**Редактор проекта: Татьяна Богословская**

**Дизайн-верстка: Дмитрий Данильченко**

### ВНИМАНИЕ!

Мы готовы размещать в Бюллетене актуальные новости, которые могут быть интересны для жизни некоммерческого сообщества и демонстрируют ценный опыт решения повседневных вопросов и насущных проблем.



С электронной версией Бюллетеня можно ознакомиться на сайте Центра <http://grans.hse.ru/bulletin>

Формат 60x90 1/8, бумага мелованная, печать офсетная

Мы заботимся, чтобы каждый экземпляр нашел своего читателя



# ВВЕДЕНИЕ

## ТРАДИЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ДЕЙСТВИИ

**РОССИЙСКИЕ ТРАДИЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ УХОДЯТ КОРНЯМИ В ГЛУБИНУ ВЕКОВ, В ПОРУ ЗАРОЖДЕНИЯ НА РУСИ ХРИСТИАНСТВА, ПРОПОВЕДУЮЩЕГО МИЛОСЕРДИЕ, СОСТРАДАНИЕ, ПОМОЩЬ.**

Начиная с Владимира Святого — крестителя Руси — русские князья славились своей благотворительностью. Так, в литературном памятнике XII века, написанном великим князем Владимиром Мономахом, есть такие наставления: «Будьте отцами сирот; не оставляйте сильным губить слабых; не оставляйте больных без помощи».

Выдающийся историк Василий Ключевский в очерке «Добрые люди Древней Руси» отмечает, что на Руси благоволили к личной благотворительности, передаче денежного пожертвования «из рук в руки»: «Как в клинике необходим больной, чтобы научиться лечить болезни, так в древнерусском обществе необходим был сирий и убогий, чтобы воспитать умение и навык любить человека. Милостыня была дополнительным актом церковного богослужения, практическим требованием правила, что вера без дел мертва. Как живое орудие душевного спасения, нищий нужен был древнерусскому человеку во все важные минуты его личной и семейной жизни, особенно в минуты печальные. Из него он создал идеальный образ, который любил носить в мысли, как олицетворение лучших своих чувств

и помышлений. Если бы чудодетственным актом законодательства или экономического прогресса и медицинского знания вдруг исчезли в Древней Руси все нищие и убогие, кто знает, может быть, древнерусский милостивец почувствовал бы некоторую нравственную неловкость, подобно человеку, оставшемуся без посоха, на который он привык опираться, у него оказался бы недочет в запасе средств его душевного домостроительства».

Центрами благотворения были и первые православные монастыри. Церковь поддерживала милостыню, помощь нуждающимся считалась богоугодным делом, о чем говорят и русские народные пословицы и поговорки, которые у всех на слуху и сегодня: «В рай входят святой милостыней»; «С миру по нитке, голому рубаха»; «Просит убогий, а подашь Богу». Раздавать милостыню не чурались и цари: «Нет больше милосердия, как в сердце царевом». Традиционная благотворительность фактически поощряла нищенство, тем более что в ней принимали участие обладатели высшей власти. Так, царь Алексей Михайлович лично раздавал милостыню на улицах Москвы в дни церковных

праздников. В его дворце постоянно жили так называемые «верховые» нищие. Попытка определить кто из просящих милостыню действительно не может существовать по-другому, а кто является профессиональным попрошайкой, была предпринята в конце XVII в. при царе Федоре Алексеевиче. (Благотворительность семьи Романовых, XIX — начало XX в., А. Соколов, И. Зимин).

Однако нищенство оставалось на Руси серьезной проблемой, и за ее искоренение взялся Петр I, издав указ, который даже предполагал тех, кто промышляет нищенским промыслом, ссылать в Сибирь, для «нищелюбцев» же вводились штрафы. Взяв пример с европейских стран, в годы его правления создается целая система общественного призрения: по указу от 8 июня 1701 года «Об определении в домовых Святейшего Патриархата богадельни нищих, больных и престарелых» были определены различные категории незащищенных подданных. По нему надлежало строить по всем губерниям богадельни для старых и увечных, а «старым зело и увечным кормовщикам, а также и вдовам старым давать





кормовых денег до их смерти, да недорослям малым до указанной меры в полы прежних их окладов, а молодым и здоровым кормовых денег не давать».

Таким образом помощь нуждающимся со стороны государства, как проявление социальной обязанности государства по отношению к подданным, стала осуществляться в России с XVIII в. Тогда наряду с термином «благотворительность» для обозначения помощи бедным стало использоваться понятие «общественное призрение». Эти термины, нередко воспринимавшиеся как синонимы людьми, их употреблявшими, в действительности различались, как различались субъекты, оказывавшие помощь нуждающимся. Когда помощь нуждающимся исходила от частных лиц и общественных организаций, налицо было проявление благотворительности. Если же речь шла о социальной обязанности государства призывать своих подданных, то назывался этот феномен общественным призрением. (И. В. Мерсиянова, Участие россиян в денежных пожертвованиях: факторы и уровень вовлеченности, Экономическая социология. Т. 11. № 5. Ноябрь 2010).

Во второй половине XIX века еще одной площадкой для сбора благотворительных средств стали балы, маскарады и лотереи. Иногда такие мероприятия требовали платы за вход, тогда часть суммы с каждого проданного билета шла в благотворительные заведения. В начале XX века в Российской империи появились «праздники цветов». Эта идея тоже пришла из стран Европы: в Швеции, Германии, Португалии и еще в ряде стран с 1900-х годов начали собирать средства на благотворительность в специальные «цветочные дни». В России первым таким праздником стал «День белой ромашки», когда собирали деньги на

борьбу с опаснейшей болезнью того времени — туберкулезом.

В советское время милостыня воспринималась как буржуазный пережиток прошлого. В Большой Советской Энциклопедии 1950 года издания благотворительность определялась как помощь, «лицемерно оказываемая представителями господствующих классов ... некоторой части неимущего населения с целью обмана трудящихся и отвлечения их от классовой борьбы». «При социализме благотворительность не нужна, — указывалось в энциклопедии, — поскольку в обществе уничтожены нужда и нищета» (Большая Советская Энциклопедия, т. 5: 278). Однако традиции благотворительности в советское время существовали в такой форме, как например, кассы взаимопомощи, которые по своей сути представляли собой своеобразные денежные пожертвования.

По мнению российских ученых, в ходе российского трансформационного процесса постсоветского времени на протяжении нескольких десятилетий формировались предпосылки для возрождения в России институтов филантропии.

Мониторинг гражданского общества, который ведет Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ (при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ) позволяет на протяжении полутора десятка лет вести анализ филантропической активности россиян, в частности, такой формы ее проявления, как денежные пожертвования. Возрастает и участие россиян в деятельности НКО, что является ярким признаком трансформации форм участия в благотворительности и важным шагом на пути к большей институционализации сектора.



**ВОЗРАСТАЕТ И УЧАСТИЕ РОССИЯН В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ЯРКИМ ПРИЗНАКОМ ТРАНСФОРМАЦИИ ФОРМ УЧАСТИЯ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И ВАЖНЫМ ШАГОМ НА ПУТИ К БОЛЬШЕЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ СЕКТОРА.**



# ДОСТОВЕРНО О ДЕНЕЖНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЯХ РОССИЯН

**ЭМПИРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ, ПОЛУЧЕННЫЕ ЦЕНТРОМ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ В РАМКАХ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, ПРОВОДИМОГО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРОГРАММЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ, ПОЗВОЛЯЮТ ПРИЙТИ К ВЫВОДУ, ЧТО И СЕГОДНЯ, НЕСМОТРЯ НА СЛОЖНОЕ ТУРБУЛЕНТНОЕ ВРЕМЯ, СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И МЕЦЕНАТСТВА НЕ СДАЕТ СВОИХ ПОЗИЦИЙ, ВЫЗЫВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ЕГО НАУЧНОМ ОСМЫСЛЕНИИ.**

Более половины россиян жертвовали в 2023 году деньги нуждающимся

Согласно результатам всероссийского опроса, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ<sup>1</sup>, в 2022 году более половины россиян (54%) делали

<sup>1</sup> Массовый опрос городского и сельского населения был проведен Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в декабре 2022 года. Опрашивалось городское и сельское население в возрасте от 18 лет и старше в формате личного интервью. Объем выборки — 2002 респондента.

благотворительные пожертвования, давали деньги незнакомым нуждающимся людям: в частности, 12% опрошенных жертвовали деньги часто, 35% — редко, хоть и неоднократно, и 7% — только единожды за последний год (Рисунок 1).

По сравнению с прошлым годом доля участников благотворительности изменилась незначительно, и за исключением кратковременного роста до 63% в 2019 году, эта цифра остается достаточно стабильной, колеблясь в пределах 53–57% в последние восемь лет (Рисунок 2).

Доля жертвователей заметно варьируется географически:

от 32% в Южном федеральном округе и 46% в Сибирском до 64% в Северо-Кавказском и 67% в Дальневосточном округах. Кроме того, несколько чаще, чем остальные, жертвовали деньги жители малых городов. С точки зрения возраста наиболее активны оказались опрошенные в возрасте 25–34 лет (62% жертвовали деньги, в том числе 54% — более одного раза), тогда как россияне старше 60 лет реже вовлекались в благотворительность (46%, в том числе 38% — неоднократно).

Благотворительность нельзя назвать прерогативой исключительно богатых людей, однако материальное благосостояние, несомненно, влияет на готовность делиться своими ресурсами с другими людьми. Чем лучше материальное положение респондентов, тем выше среди них доля жертвователей — она составляет 35% среди тех, кому не хватает денег даже на питание, и достигает 77% среди наиболее обеспеченных россиян, способных позволить себе даже квартиру или дом. Неработающие пенсионеры и безработные реже участвовали в благотворительности, тогда как среди предпринимателей, руководителей, квалифицированных специалистов

доля жертвователей выше среднего. Кроме того, счастливые, обладающие хорошим здоровьем люди также более склонны вовлекаться в финансовую помощь другим, чем те, кто не так благополучен в жизни. Наконец, те кто участвовал в волонтерской деятельности, и жертвовать деньги склонны значительно больше тех, кто безвозмездным трудом не занимался (79% против 46% соответственно).

«Зарубежные исследователи также приходят к выводу, что вовлеченность в благотворительную деятельность отражает влияние образования, престижности профессии и, в первую очередь, уровня семейного дохода, — отмечает директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Ирина Мерсиянова. — Представители более высокоресурсных социально-экономических групп в целом более склонны участвовать в благотворительности. Тем не менее, роль крупных частных филантропов, по прикидкам американских исследователей, не так велика, как кажется: на незначительную часть денег, приходящих от наиболее щедрых доноров,



приходится намного более значительная часть небольших, но многочисленных пожертвований от обычных людей. Об этом нередко говорят и сами благотворительные фонды: *необязательно отдавать много денег, тратить существенную часть своего дохода, гораздо важнее постоянство и массовость пожертвований. Даже рубль в день — это уже значимая помощь для НКО, как показывает одноименная благотворительная акция*<sup>2</sup>».

Как правило, россияне предпочитают передавать денежную помощь по неформальным каналам, минуя благотворительные

организации. Наиболее распространенной формой денежных пожертвований является милостыня, которую подавал примерно каждый второй среди тех, кто жертвовал деньги нуждающимся (Рисунок 3), то есть каждый четвертый россиянин. Кроме того, примерно треть жертвователей (32%) передавали деньги лично в руки благополучателям, и каждый десятый — через родных и близких нуждающихся. Доли тех, кто воспользовался различными институциональными каналами (такими как, например, некоммерческие или государственные организации, корпоративные пожертвования) не превышают 10% от числа тех, кто участвовал в благотворительности.

<sup>2</sup> Проект Благотворительного фонда «Нужна Помощь»: <https://365.uzhnapomosh.ru/>



Рисунок 1. За последний год Вы делали или не делали благотворительные пожертвования, давали незнакомым Вам нуждающимся людям деньги (включая просящих милостыню)? Если да, то как часто? (% от опрошенных, 2022 год)

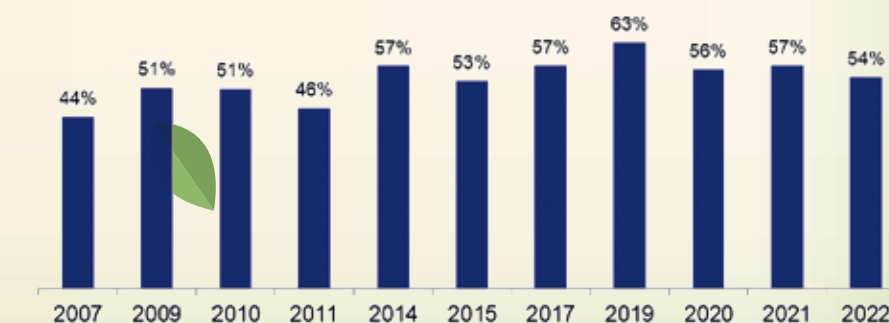


Рисунок 2. За последний год Вы делали или не делали благотворительные пожертвования, давали незнакомым Вам нуждающимся людям деньги (включая просящих милостыню)? Доля положительных ответов (% от опрошенных, 2022 год)





Рисунок 3. В каких формах Вы осуществляли свои денежные пожертвования? (% от совершивших пожертвования, 2022)

На выбор способа осуществления денежных пожертвований отчасти влияют социально-демографические характеристики опрошенных. В частности, молодежь в возрасте 18–24 лет чаще остальных демографических групп использует Интернет для осуществления пожертвований и реже отправляет благотворительные SMS-сообщения. Стоит отметить, что учащиеся при этом довольно активно вовлекаются в благотворительную деятельность, организуемую в вузах и колледжах: среди них почти каждый десятый (9%) жертвовал деньги в рамках благотворительных сборов по месту учебы. Милостыню чаще остальных подают опрошенные с невысоким материальным положением, безработные, а волонтеры с большей готовностью обращаются в местные некоммерческие организации.

Чаще всего россияне жертвуют деньги на помощь больным детям (44% от тех, кто участвовал в благотворительности). Каждый четвертый жертвовал в благотворительности). Каждый четвертый жертвовал на поддержку пожилых людей, каждый пятый — на помощь животным, и 17% — детям-сиротам. На помощь военнослужащим СВО или ветеранам боевых действий жертвовали 11% участников благотворительной деятельности, и ещё 6% помогли их семьям (Рисунок 4).

Женщины почти втрое чаще жертвовали деньги на помощь животным, чем мужчины. Помогать животным также более склонны опрошенные в возрасте 18–24 лет: это единственная

Рисунок 4. На что, на какие нужды Вы делаете денежные пожертвования? (% от тех, кто делал денежные пожертвования, 2022 год)



Рисунок 5. По Вашему мнению, большинству российских благотворительных организаций можно или нельзя доверять? (% от опрошенных)

демографическая группа, где одинаково распространена помощь больным детям, животным и пожилым людям. Кроме того, молодые опрошенные чаще, чем более старшие респонденты, обращают внимание на такие мало-распространенные направления пожертвований как защита окружающей среды, культура и искусство. Наиболее бедные россияне, кому денег не хватает даже на питание, чаще всего выбирали помочь другим людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

В отношении того, можно ли доверять большинству российских благотворительных организаций, мнения респондентов разделились. Почти половина россиян (48%) полагают, что можно, 38% склоняются к тому, что нельзя, и оставшиеся 13% опрошенных затруднились с ответом (Рисунок 5). Несмотря на то, что люди не так часто обращаются в некоммерческие организации, чтобы передать пожертвования, тенденции наблюдаются положительные: на протяжении последних трёх лет уровень авансированного доверия благотворительным организациям в стране постепенно

растет — он составлял 41% в 2020 году и 45% в 2021 году.

Опрошенные в возрасте до 35 лет в большей степени готовы доверять благотворительным НКО, тогда как респонденты старшего возраста чаще сомневаются в их надежности. Материально обеспеченные респонденты более склонны доверять благотворительным организациям, тогда как те, кому денег с трудом хватает на питание или одежду, выражают значительно больший скептицизм. Влияют и установки на базовое доверие к миру: респонденты, считающие, что в стране преобладает согласие и сплоченность, а большинству людей можно доверять, чаще отвечают, что большинство российских благотворительных организаций тоже заслуживают доверия. Те, кто участвовал в волонтерстве, также более высокого мнения о благотворительных НКО.

«Высокий уровень институционализации благотворительной деятельности — это ключевая особенность

благополучных стран с высоким уровнем развития некоммерческого сектора в целом, — комментирует директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Ирина Мерсиянова. — Как отмечают исследователи, наличие крупных надежных фондов, профессионально ведущих работу по сбору денежных средств, способствуют развитию частной благотворительности, мотивирует людей делать более весомые пожертвования через НКО. В России на данный момент доминируют пожертвования в форме милостыни, имеющие спонтанный, неформальный характер, но тем не менее в последние пять лет их доля в структуре пожертвований постепенно снижается, уступая место более прогрессивным каналам. Повышение доверия к благотворительным организациям — это важный шаг на пути к большей институционализации сектора. Чтобы поддержать эту тенденцию, обеспечить прозрачность деятельности фондов, высокий уровень информированности населения об их деятельности, необходимы объединенные усилия и самих НКО, и государства, и СМИ».





# УЧАСТИЕ РОССИЯН В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО: ГОВОРЯТ ЦИФРЫ

**СЕКТОР НКО В РОССИИ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЕТСЯ, ВНОСЯ СВОЙ ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И СОДЕЙСТВУЯ РАЗВИТИЮ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА. НКО ОКАЗЫВАЮТ ПОДДЕРЖКУ ЛЮДЯМ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, ВНОСЯТ ВКЛАД В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ЭКОЛОГИИ И ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ, ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И Т.Д., А РОССИЯНЕ ВСЕ БОЛЬШЕ ВОВЛЕКАЮТСЯ В ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КАКОВА ЖЕ ОБЩАЯ КАРТИНА УЧАСТИЯ НАШИХ ГРАЖДАН В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО?**

Согласно результатам всероссийского опроса, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ<sup>1</sup> в 2022 году, каждый четвертый россиянин (24%) участвует в деятельности тех или иных НКО или гражданских инициатив.

Наибольшая доля опрошенных оказалась вовлечена в деятельность садовых и дачных товариществ (7%), профсоюзов (5%), товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов (3%). Кроме того, по 2% россиян участвуют в деятельности благотворительных организаций, домовых комитетов, старших по домам и по подъездам, религиозных общин, организаций, движений, благотворительных инициатив / акций, групп, органов школьного / студенческого самоуправления, обществ инвалидов, женских организаций, ветеранских объединений, спортивных, туристических, охотничьих, автомобильных объединений / клубов, благотворительных фондов, выделяющих деньги для решения различных проблем, инициативных групп, объединений родителей, обществ защиты прав потребителей, молодежных политических объединений, культурных, краеведческих, природоохранных движений, инициативных групп, экологических организаций, молодежных неформальных объединений неформального характера, профессиональных ассоциаций / творческих союзов, правозащитных организаций, политических партий, ТОС, местных инициативных групп по обустройству жилых территорий, движения национально-патриотического толка, местных инициатив по защите прав и интересов местных жителей, и другие (Рисунок 1).

Чаще всего взаимодействие с НКО происходит в формате

<sup>1</sup> Массовый опрос городского и сельского населения был проведен Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в декабре 2022 года. Опрашивалось городское и сельское население в возрасте от 18 лет и старше в формате личного интервью. Объем выборки — 2002 респондента.



Рисунок 1. В деятельности каких общественных объединений и других некоммерческих организаций, общественных гражданских инициатив Вы принимаете участие, членом каких общественных организаций Вы являетесь? (% от опрошенных, 2022 год)

членства в организации или инициативе (39% от числа тех, кто участвует в тех или иных НКО). Кроме того, 32% вовлеченных в деятельность некоммерческих организаций участвуют в собраниях и конференциях, 31% — помогают в качестве волонтера на безвозмездной основе (Рисунок 2). Предпочитаемые формы участия варьируются в зависимости от социально-демографических характеристик респондентов. В частности, среди молодежи в возрасте 18–24 лет самый популярный формат — это работа в качестве волонтера, а пожилые респонденты (старше 60 лет) чаще всего участвуют в собраниях и конференциях. Кроме того, женщины вдвое чаще, чем мужчины, помогают некоммерческим организациям деньгами (26% против 13%).

В общей сложности 41% россиян отмечают, что хотели бы в ближайшие 2–3 года начать участвовать в деятельности НКО или продолжить свою текущую деятельность в этой сфере. Наиболее привлекательным вариантом опрошенные считают оплачиваемую работу в некоммерческой организации — её выбрали 12% респондентов, — и 11% хотели бы работать на безвозмездной основе (Рисунок 3). Особенно интересна



Рисунок 2. Как именно Вы принимаете участие в деятельности НКО? (% от участвующих, 2022 год)

возможность поучаствовать в деятельности НКО для молодежи: среди опрошенных в возрасте 18–24 лет практически каждый десятый (9%) хотел бы стать руководителем НКО и примерно каждый пятый — устроиться на оплачиваемую работу (19%) или стать волонтером (18%).

Несмотря на то, что желание стать волонтером в ближайшее время в абстрактной НКО высказали только 11% опрошенных, а стремление помогать деньгами — 9%, картина меняется, если предложить опрошенным выбрать из списка конкретные организации, которым они готовы помогать. В этом случае только 57% россиян уверены, что не готовы работать на добровольной



Рисунок 3. В каких формах Вы хотели бы принимать участие в деятельности этих организаций, инициатив в ближайшие 2–3 года? (% от опрошенных, 2022 год)

**КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ РОССИЯНИН (24%) УЧАСТВУЕТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ НКО ИЛИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ.**



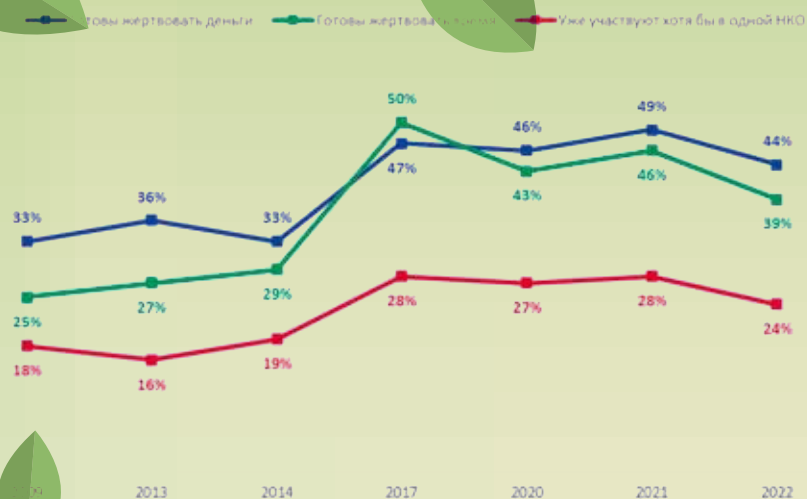


Рисунок 4. Каким организациям и гражданским инициативам Вы хотели бы помогать деньгами, делать пожертвования? В каких организациях и инициативах Вы были бы готовы работать на добровольной основе, не получая денег за свой труд? В деятельности каких общественных объединений и других некоммерческих организаций, общественных гражданских инициатив Вы принимаете участие, членом каких общественных организаций Вы являетесь? (% от опрошенных, 2022 год)

**В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ 41% РОССИЯН ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ХОТЕЛИ БЫ В БЛИЖАЙШИЕ 2–3 ГОДА НАЧАТЬ УЧАСТВОВАТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО ИЛИ ПРОДОЛЖИТЬ СВОЮ ТЕКУЩУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭТОЙ СФЕРЕ.**

основе, не получая денег за свой труд, ни в одной предложенной организации, тогда как 39% опрошенных отметили для себя те или иные НКО или инициативы: чаще всего благотворительные организации (10%) и акции (5%), общества инвалидов (6%), а также садовые и дачные товарищества (5%). Желание помочь хотя бы одной организации из списка деньгами проявили 44% опрошенных, в первую очередь благотворительным организациям (17%) и акциям (8%), обществам инвалидов (10%). Большую готовность жертвовать некоммерческим организациям как деньги, так и время проявляет молодежь до 34 лет, меньшую — опрошенные старше 60 лет. Чем выше материальное благосостояние респондента, тем чаще они выражают готовность помогать и в качестве волонтеров, и в качестве жертвователей.

«Такая разница в цифрах демонстрирует, насколько важно знакомить людей с деятельностью некоммерческих организаций, — комментирует директор Центра исследований гражданского общества

и некоммерческого сектора Ирина Мерсиянова. — Когда респондент четко понимает, что скрывается под аббревиатурой НКО, он гораздо более склонен говорить: да, я хотел бы поддержать такие организации — например, помочь благотворительным организациям, или инвалидам, или ветеранам. Каждый выбирает то направление, которое ему наиболее близко. Разумеется, далеко не все, кто говорит, что хотел бы помогать некоммерческим организациям деньгами или участвовать в волонтерской деятельности, действительно будут это делать в ближайшее время: тем не менее, то, что люди достаточно охотно декларируют такую готовность — это уже положительная тенденция, означающая, что человек видит в этом определенную добродетель и хочет декларировать это в интервью».

По сравнению с прошлым годом и уровень участия в некоммерческих организациях, и готовность им помогать в будущем несколько снизились (Рисунок 4). Тем не менее, если рассматривать данные в динамике, то долгосрочный тренд, несмотря на некоторые флуктуации, в целом положителен: например, готовность помогать деньгами в 2009 году составляла всего 33%, готовность работать на безвозмездной основе — 25%, а участвовали в некоммерческих организациях только 18% опрошенных. Во второй половине 2010-х, однако, поддержка некоммерческих организаций, как потенциальная, так и реальная, существенно выросла.

Некоммерческие организации не только создаются в разнообразных формах, но и осуществляют свою деятельность по значительному числу направлений. Особенно необходимой в нашей стране, по мнению россиян, является деятельность

негосударственных некоммерческих и общественных организаций в сфере здравоохранения — так ответили 46% опрошенных. На втором месте оказалась помощь малообеспеченным (42%). Кроме того, большую важность россияне придают заботе о материнстве и детстве (31%), а в 2022 году в список ключевых сфер вошла помощь военнослужащим СВО, ветеранам боевых действий и членам их семей (28%). Только 5% россиян считают, что в деятельности НКО нет необходимости (Рисунок 5).

Социально-демографические характеристики респондентов не слишком сильно влияют на распределение ответов, однако можно обратить внимание на то, что молодежь в возрасте 18–24 лет чаще считает приоритетной деятельность в сферах благоустройства и решения экологических проблем, тогда как наименее материально обеспеченные респонденты чаще остальных ожидают от НКО защиты прав и интересов работников и предпринимателей, участие в поддержке занятости.

Россияне полагают, что некоммерческие организации и волонтеры на данный момент реально работают в сфере помощи военнослужащим СВО, ветеранам и членам их семей: этот вариант выбрали 30% респондентов. Кроме того, опрошенные отмечают реальное участие НКО в таких сферах как волонтерская деятельность (22%), помощь малообеспеченным (21%) и здравоохранение (19%). При этом каждый пятый опрошенный (21%) затруднился ответить на поставленный вопрос, что говорит о недостаточной информированности о вовлеченности НКО и общественных инициатив в решение социальных проблем. Особенно часто наблюдают деятельность некоммерческих организаций в сфере помощи военнослужащим



Рисунок 5. В каких сферах деятельность негосударственных некоммерческих и общественных организаций является особенно необходимой в нашей стране? В каких сферах они реально работают? (% от опрошенных, 2022 год)

опрошенные среднего возраста (45–59 лет), тогда как наиболее молодые россияне чаще всего говорят об участии НКО в развитии волонтерства. Чем более респонденты благополучны в финансовом плане, тем реже они затрудняются ответить на вопрос и чаще проявляют осведомленность о реальной работе НКО и волонтеров.

«Как правило, социальные ожидания от участия НКО в тех или иных сферах оказываются несколько более высокими, чем результаты этого участия в восприятии населения, — комментирует директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

Ирина Мерсиянова. — Традиционным исключением является добровольчество: меньше опрошенных считают, что деятельность НКО в этой сфере является необходимой, чем видят их реальную деятельность. В этом году появилось новое важное направление деятельности: помощь военнослужащим СВО, ветеранам и членам их семей — и, как показывают данные опроса, респонденты не только придают ему большую социальную значимость, но и отмечают активное участие некоммерческих организаций и волонтеров, которое в последнее время получило широкое медийное освещение».



# ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТОВ САМООРГАНИЗАЦИИ В ПОСТКРИЗИСНОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ: ОТВЕТ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

**УЧАСТНИКИ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА — МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ, ПРАКТИКИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА И ВЕДУЩИЕ УЧЕНЫЕ, ПРИЗНАННЫЕ ЭКСПЕРТЫ В СФЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, — СОБРАЛИСЬ В НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ», ЧТОБЫ ОБСУДИТЬ РОЛЬ ИНСТИТУТОВ САМООРГАНИЗАЦИИ В ПОСТКРИЗИСНОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, ПРЕЗЕНТОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ СВОИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБМЕНЯТЬСЯ ПРАКТИЧЕСКИМ ОПЫТОМ РАБОТЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. ОРГАНИЗАТОРОМ КОНФЕРЕНЦИИ ВЫСТУПИЛ ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО НИУ ВШЭ.**

Конференция собрала широкий круг участников из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Египта, Туниса, Филиппин, США. У тех, кто не смог приехать в Москву, была возможность подключиться к онлайн-трансляции: выступить с докладами, получить обратную связь от ведущих экспертов и принять активное участие в тематических дискуссиях.

Тематика конференции была посвящена обширному спектру актуальных вопросов в области исследований институтов самоорганизации, обмену опытом в реализации эффективных инициатив в посткризисном развитии экономики и социальной сферы, обсуждению вклада институтов самоорганизации в развитие общества, оценке влияния и эффективности деятельности гражданского общества в России и за рубежом.

Приветствуя участников этого знакового для исследователей гражданского общества мероприятия, научный руководитель Центра исследований гражданского общества и некоммерческого

сектора, вице-президент НИУ ВШЭ Лев Якобсон подчеркнул, что теме исследований гражданского общества, его институтов и практик, руководство научно-исследовательского университета традиционно уделяет большое внимание.

На протяжении двух дней конференции тематическое обсуждение шло в рамках ключевых сессий заседаний — «Влияние кризиса на роль институтов самоорганизации в развитии экономики», «Институты гражданского общества в современных условиях» «Институты и практики гражданского общества за рубежом», «Институты локальной самоорганизации», «Институты и практики гражданского общества», «Роль волонтерства в выходе из кризиса», а региональный практический опыт был обсужден в рамках круглого стола «Роль НКО в посткризисном развитии».

Одиннадцатая международная конференция, посвященная роли институтов самоорганизации в посткризисном развитии экономики



и социальной сферы открылась сообщениями Льва Якобсона, Ирины Мерсияновой и Елены Тополевой-Солдуновой, отметившими, что исследования по теме конференции являются чрезвычайно важными не только с теоретической, но и с практической точки зрения. На уровне предположений и гипотез они позволяют взглянуть на то, что наступит после периода нынешнего кризиса.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ КОНЦЕПЦИИ САМООРГАНИЗАЦИИ И ИХ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Наталья Иванова, старший научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, представила доклад «Теоретические подходы к развитию концепции самоорганизации и их трансформация в посткризисный период: международный опыт».

Спикер отметила, что с большой долей вероятности те изменения в трансформации, произошедшие в период ковидного кризиса, сохранятся и на посткризисном этапе. Каждая теоретическая рамка отвечает на конкретный вопрос о самоорганизации из разных областей науки. Для начала автор обращает внимание на теорию коллективного действия Мансура Олсона, предполагающую, что в ходе самоорганизации происходит конфликт

между личными интересами и коллективным благом, поэтому особую важность представляют выгоды, которые несет коллективное действие. Теория обнажает проблему безбилетника — нежелание затрачивать собственные ресурсы для достижения общей цели в надежде, что это сделают другие.

Была также рассмотрена еще одна теория коллективного действия: Элинор Остром предложила решение проблемы, сформированной раннее Мансуром Олсоном. Автор теории ввела термин коллективного управления общественной собственностью и обозначила принципы коллективного управления, что сформировало одну из моделей разрешения конфликта личного интереса и общего блага. Контекст пандемии наложил на теорию коллективного действия следующие изменения: обострение социальной дилеммы Олсона, зарождение новых форм коллективного действия, применимость принципов Остром не только на микро, но и на макроуровне.

## СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ РОССИЯН КАК ОСНОВА ИХ САМООРГАНИЗАЦИИ

В основе доклада Ирины Мерсияновой, директора Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, лежали исследования эмпирического характера. Социальные настроения, как научный термин находятся на стыке







социологии и психологии, поэтому вызывает проблемы в его операционализации и измерении. Тем не менее имеющиеся данные опросников позволяют отразить следующие изменения в социальных настроениях. Установки россиян, связанные с участием в гражданском обществе, показывают, что в последние два года пандемии уровень доверия снижается.

При этом в обществе наблюдается рост сплоченности и согласия, готовность объединяться. Также растет вовлеченность россиян в помогающем поведении: данные показывают, что выросла помощь нуждающимся и деньгами, и вещами, и поступками. Положительные эмоции, хотя и преобладают у россиян, тем не менее полностью не отменяют негативные эмоции, которые присутствуют в их жизни.

**ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННЫЕ КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ КАК РЕСУРС ТРАНСФОРМАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: НА ПРИМЕРЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭТИЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРАКТИК В РОССИИ**

На эту тему представила доклад Марина Шабанова, профессор департамента прикладной

экономики, ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора.

Этичное потребление — это использование благ не только из соображений личной выгоды, но и под воздействием нравственного фактора. Фактически это реакция гражданского общества на глобальную проблему, связанную с загрязнением экологии. Основными разновидностями такого этичного поведения являются этичные покупки, сортировка мусора и ограничение потребления вредных для экологии продуктов. На западе подобные потребленческие практики уже стали устойчивым трендом. Они сформировались в концепцию индивидуализированных коллективных действий, предполагающих сочетание в удовлетворении собственных потребностей и общего блага. В России включение в данные практики постепенно растет. Особенно для россиян важна забота об окружающей среде и соблюдение прав животных. Также наблюдается рост сортировочного сбора мусора, сокращение бытовых отходов. В целом можно говорить, что в России наблюдается общий рост участия в этическом потреблении — только 22% остаются равнодушными к проблеме экологии.



**ИНСТИТУТЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА**

Анастасия Туманова, профессор факультета права, ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора представила доклад, в котором лейтмотивом повествования стали институты гражданского общества с исторической перспективы.

Докладчица рассказала о роли в модернизации социально-экономической и политической сфер жизни в имперской России общественных организаций в 1906–1914 гг. Первые общественные организации в Российской империи возникли на ее западных рубежах, поскольку там в первую очередь перенимались передовые европейские практики общественной самоорганизации. Впоследствии лидерами стали Москва и Санкт-Петербург, но это отнюдь не означало, что в российской глубинке эти практики не были востребованы.

Еще в Екатерининское царствование появились ассоциации различных типов, в частности просветительские, идеи которых лежали в потребности в общественном служении и конструктивной работе, что стало признаком зарождения гражданского общества. В качестве примера может служить

Вольное экономическое общество, которое дожило и до наших дней.

Докладчица рассказала о воспитании добродетелей в стенах частных обществ того времени со взгляда современника, известного юриста С. В. Пахмана: «Взаимное общение — это непобедимая сила динамичного, всестороннего и рационального развития и совершенствования как отдельного человека, так и всего человечества, и предполагает безусловную помощь любому важному предприятию. Объединение различных взглядов, сведений, опыта и дарований делает возможным то, что кажется безнадежным для одного человека или многих, работающих по отдельности и без общего плана!»

Спектр деятельности российских обществ того времени была чрезвычайно широкой — от помощи бедным и беженцам до социальной медицины, физкультурного образования и сельского хозяйства.

Доклады первой половины первого дня конференции вызвали огромный интерес и повлекли за собой дальнейшую дискуссию о трендах трансформации гражданского общества в России в посткризисный период.





# ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО ЗА РУБЕЖОМ: ЕСТЬ ЛИ ОТЛИЧИЯ?

ВЕЧЕРНЯЯ СЕССИЯ ПЕРВОГО ДНЯ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ЗАТРОНУЛА ТЕМАТИКУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.

**Владимир Беневоленский**, ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, представил доклад «Вклад социально ориентированных НКО в преодоление пандемического кризиса (на примере Китая, Южной Кореи и Японии)», в котором раскрыл основные аспекты деятельности СОНКО в обеспечении доступности социальных услуг на примере стран Дальнего Востока.

В ходе презентации были разобраны ресурсы, мобилизованные НКО в трех странах: Японии, Китае и Южной Корее; а также освещены меры господдержки в этих странах и деятельность такого общественного объединения, как GONGO.

В продолжение международной тематики выступил главный эксперт Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ **Вячеслав Иванов** с докладом на тему «Создание равноправного общества для всех: доклад ДОООН о состоянии добровольчества в мире», отметив, что сотрудники Центра внесли свой вклад в создание этого программного документа.

Доклад основан на тематических исследованиях, проведенных в пяти регионах: Африка, Арабские страны, Азиатско-Тихоокеанский регион, Европа и Содружество Независимых Государств, а также Латинская Америка и Карибский бассейн.

В документе представлены важные количественные показатели. Так, число добровольцев в возрасте от 15 лет и старше составляет более 850 миллионов человек в мире. Среднемировой

охват добровольческой деятельностью составляет почти 15% трудоспособного населения (от 15 лет и старше).

Были представлены основные тезисы и рекомендации к формированию культуры совместного управления, а также выработке политики взаимодействия.

Программу вечерней сессии завершили представители российского отделения официальной молодежной Сети решений ООН в области устойчивого развития (UN SDSN Youth) (РАНХиГС) **Кирилл Мачнев**, **Полина Егерова** и **Анастасия Сальникова**, которые доложили о роли российских общественных институтов в формировании молодежных проектов в области устойчивого развития. Прозвучал подробный рассказ о деятельности SDNS Youth и разнообразных флагманских проектах, реализуемых в России.

Как отметили докладчики, сегодня организация одновременно работает над несколькими проектами, к реализации которых приглашает присоединиться. В частности, доклад о молодежных инициативах в области устойчивого развития 2022 года, который выходит уже во второй раз, рассказывая о выдающихся молодежных инициативах в области устойчивого развития и представить аналитику по развитию.

Еще один интересный проект — разговорный клуб по устойчивому развитию. В рамках проекта можно прокачивать свой английский язык и набирать необходимую лексику о всех 17 ЦУР.



# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: В ОСНОВЕ — ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ

УНИКАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИЕЙ ПО МЕСТАМ МОСКОВСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ЗАВЕРШИЛСЯ ПЕРВЫЙ ДЕНЬ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА «РОЛЬ ИНСТИТУТОВ САМООРГАНИЗАЦИИ В ПОСТКРИЗИСНОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ».

Авторскую экскурсию по местам московской благотворительности для участников конференции провела сертифицированный экскурсовод-историк Анастасия Милакова, которая занимается этим проектом уже много лет.

Экскурсия началась непосредственно от здания НИУ ВШЭ на Мясницкой, дом 11, где и проходила конференция, и где рядом в историческом районе города находится много интересных зданий, экспонатов и артефактов. Экскурсанты имели возможность рассмотреть здание Московской Центральной телефонной станции Шведско-Датско-Русского телефонного акционерного общества, услышать историю проектирования и монтажа уникальной по тем временам телефонной станции шведской фирмы «Эрикссон», увидеть московскую усадьбу в стиле рококо XVII–XIX веков Салтыковых-Чертковых.

До XVIII века благотворительность была делом церковным, а мотивация ее религиозной. Государство осознало контроль за благотворительностью как свою обязанность впервые в царствование Петра I, то есть в первой четверти XVIII века.

В конце XVIII века в Москву бежали от ужасов революции 1789 г. многочисленные парижане, создав целый французский район в русской столице. Участники экскурсии узнали, какое влияние оказали французы на русскую культуру, смогли погрузиться в историю французского лица им. Александра Дюма, посетить Католический храм Людовика

Французского на Малой Лубянке. Представители французской общины с помощью вице-консула Франции Кондера де Босса обратились к городским властям с просьбой о строительстве католического храма. В 1790 году деревянная церковь была построена, а еще через год ее освятили во имя Святого Людовика Французского. По проекту известного архитектора А. О. Жилярди в 1830 году был построен новый каменный храм.

Участники экскурсии услышали рассказ про судьбу оригинальной вывески 1903 г. магазина «Товарищества Кузнецова», созданного архитектором Шехтелем и участие волонтеров в реставрации.

Александра Телицына, старший научный сотрудник Центра, приняла участие в экскурсии и рассказала о своем волонтерском участии в восстановлении этой вывески и вывески «Булочная и кондитерская» на ул. Покровка, дом 1.

В ходе экскурсии представилась возможность узнать о новой жизни старых домов, заглянуть в соляные подвалы тайного бразильского бара.

Материалы XI Международной научной конференции исследователей гражданского общества подробнее представлены на сайте Центра <https://grams.bse.ru/conf2022/materials>





# ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ: НА XXIV ЯСИНСКОЙ (АПРЕЛЬСКОЙ) МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ОБСУДИЛИ РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

**ПРАКТИКИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ БЫЛИ ОБСУЖДЕНЫ НА ТРАДИЦИОННОЙ XXIV ЯСИНСКОЙ (АПРЕЛЬСКОЙ) МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ПРОБЛЕМАМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В ХОДЕ СЕКЦИИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И СЕКТОР НКО», ОРГАНИЗОВАННОЙ ЦЕНТРОМ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ. В ЭТОМ ГОДУ ЦЕНТР ВЫСТУПИЛ ОРГАНИЗАТОРОМ ТРЕХ СЕССИЙ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ — «ПРАКТИКИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЯ И НАСТОЯЩЕЕ»; «МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА»; НКО И ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ**

Сессия «**Практики гражданского общества: история и настоящее**» открыла второй день конференции, посвященный практикам НКО и гражданского общества в России и зарубежом. Сессия проходила в смешанном формате 4 апреля с 10:00 до 11:30 по московскому времени. На сессии были представлены

результаты исследовательских работ профессора НИУ ВШЭ Марины Шабановой, профессора НИУ ВШЭ Анастасии Тумановой, заведующей кафедрой социологии и технологий государственного и муниципального управления Уральского федерального университета Марии Певной, студентки университета Джавахарлала Неру Аюши Саини (Ayushi Saini) (Индия). Модератором сессии выступила доцент социальных наук НИУ ВШЭ Александра Телицына.

Тематическую часть сессии своим выступлением открыла Марина Шабанова, представив результаты своего исследования по теме «Этичное потребление как индикатор и ресурс трансформации гражданского общества в России». Как отметила докладчица: «Этичное потребление выступает индикатором и ресурсом трансформации гражданского общества в России».

Исследовательские выводы докладчицей были сделаны как с помощью систематизации и обобщения накопленного научного знания, так и с помощью



анализа репрезентативных данных всероссийских опросов, проведенных в 2014, 2017, 2020, 2022 годах.

Общей целью исследования является выявление динамики, факторов и барьеров включения россиян в разные практики этичного потребления. Исследование базируется на данных всероссийских опросов (2014 г., 2017 г., 2020 г., 2022 г. — по 2 тыс. чел. в каждом), репрезентирующих население России по полу, возрасту и уровню образования. Сбор данных был организован Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Согласно результатам исследования, сегмент этичных покупок претерпел ряд изменений. Потребители при выборе товаров стали чаще ориентироваться на экологичность производства и защиты прав животных. Кроме того, произошло уменьшение доли россиян, которые вообще не учитывают критерии этичного потребления при выборе товаров для покупки. Во втором сегменте, посвященном раздельному сбору бытовых отходов, тоже произошли сдвиги

в сторону увеличения доли граждан, участвующих в практиках по рациональному использованию бытовых отходов.

Как отметила Марина Шабанова, несмотря на то что этичное потребление

**XXIV ЯМНК — ЭТО БОЛЕЕ 3 000 УЧАСТНИКОВ ИЗ БОЛЕЕ ЧЕМ 30 СТРАН МИРА И БОЛЕЕ 1 500 000 ПРОСМОТРОВ МАТЕРИАЛОВ С МЕРОПРИЯТИЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

в России возникло позже, чем в странах с более развитой экономикой и гражданского общества, закономерности воспроизводства его рыночного сегмента во многом схожи. Этичное потребление до сих пор проявлялось как долгосрочный тренд, который, меняя структуру, сохранялся даже в кризисные годы, а по некоторым позициям возрастал. В российском социально-экономическом и культурном контекстах с большим отрывом лидируют этические покупки, связанные с заботой об экологии и правах животных. Можно





**СТАНОВЛЕНИЕ ЭТИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О РАСШИРЕНИИ СФЕР И РЕСУРСОВ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА,**

прийти к выводу, что становление этического потребления свидетельствует о расширении сфер и ресурсов российского гражданского общества, развивает его как «вглубь», так и «вширь».

**ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МЕДИЦИНЫ РУССКИХ ВРАЧЕЙ-ПИРОГОВЦЕВ И ЕГО РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Следующий доклад был посвящен социально-ориентированной медицине, которую продвигали врачи под

патронажем организованного в 1883 году «Общества русских врачей в память Н. И. Пирогова» в Российской империи в конце XIX — начале XX века. Перед врачами всех специальностей стояла задача улучшения организации практического здравоохранения в Российской империи. Анастасия Туманова рассказала об идеях, высказываемых российскими врачами-пироговцами в период 1890–1920-х гг. по поводу создания социальной медицины.

Первая мировая война стала одним из толчков к созданию Министерства здравоохранения. Тем не менее государство все равно нуждалось в помощи общественников для создания механизмов обеспечения населения медицинской помощью. В апреле 1916 года состоялся XIII Пироговский съезд, в результате которого врачи составили собственный проект организации управления



врачебно-санитарным делом. Согласно проекту, общественные коллективы должны были взять в свои руки заведование врачебно-санитарным делом вплоть до выработки руководящих принципов для постоянных врачебно-санитарных организаций новой демократической России Учредительным собранием. Кроме того, была выдвинута идея создания при Временном правительстве Центрального совета из представителей земств, городов и самоуправляющихся больничных касс.

В конце выступления Анастасия Туманова напомнила, что Дэвид Л. Хоффманн в своей работе «Взрачивание масс. Современное государство и советский социализм. 1914–1939» отметил, что социалистическая идеология основывалась на идее трансформации общества, которая была общей для государств XX века, включая развитие централизации системы

управления ресурсами в области медицины, обозначив сильные и слабые стороны этой системы.

**ТИПОЛОГИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО УЧАСТИЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ ИЛИ КАК ПРЕОДОЛЕТЬ НЕУЧАСТИЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ИССЛЕДОВАНИЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Мария Певная в рамках темы своего исследования, посвященного анализу типологии волонтерского участия школьников и студентов, представила факторы, формирующие установку на волонтерское участие молодежи.

Фундаментальной научной задачей обозначается изучение особенностей сознания и поведения молодежи, обладающей опытом волонтерской деятельности, но отказывающейся ее продолжать, выявление барьеров формирования паттернов







просоциального поведения молодых горожан и поиск путей их преодоления для формирования общественного согласия.

**РАЗРАБОТАННАЯ ТИПОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С РАЗНЫМИ УСТАНОВКАМИ В ОТНОШЕНИИ ВОЛОНТЕРСТВА ПОМОЖЕТ ПОНЯТЬ, ЧЕМ РУКОВОДСТВУЮТСЯ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ, КОГДА ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЕ ОБ УЧАСТИИ В ВОЛОНТЕРСКОМ ДВИЖЕНИИ**

«Все ли молодые люди и девушки имеют одинаковые установки в отношении волонтерской деятельности? Какие факторы влияют на установку к волонтерскому участию и неучастию?» — на эти вопросы искала ответы аудитория вместе с Марией Певной.

Исследование проводилось в течение пяти месяцев во второй половине

2022 года. Объект исследования — молодежь Свердловской области в возрасте от 14 до 35 лет, при этом объем выборки составил 2500 человек. Согласно полученным результатам, Мария Певная выделила 12 кластеров молодежи с разными установками в отношении волонтерства. Аудитория узнала, кого, например, можно назвать независимыми альтруистами (проявляют ограниченную активность при необходимости и пользе для себя) — 11% от выборки, а кого — «альтруистами-скептиками» (не верят в изменения и свои силы) — 8%, или кто такие пессимисты-индивидуалисты (не верят в лидеров, больше верят в себя) — 7% от выборки.

В конце выступления докладчица выразила надежду, что разработанная типология поможет понять, чем руководствуется молодежь, когда принимает решение об участии в волонтерском движении.



**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И АКТИВИЗМ В РОССИИ: ЭВОЛЮЦИЯ И ВЫЗОВЫ**

Заключительный доклад первой сессии был посвящен экологическим неправительственным организациям и их деятельности в России. С докладом выступила студентка университета Джавахарлала Неру Аюши Саини (Ayushi Saini).

По мнению докладчицы, одной из главных проблем российских экологических НКО является то, что федеральные регуляторы имеют значительно больше полномочий, чем региональные экологические регуляторы.

Главный эксперт Центра исследований гражданского общества

и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Вячеслав Иванов задал вопрос Аюши Саини о методологии научного исследования, на которой базировались выводы, отметив, что экологическая повестка и сегодня очень важна и является одной из составляющих понятия «устойчивое развитие». Исследователь из Индии рассказала об источниках формирования гипотезы и особенностях используемой в своем исследовании методики.

Доклады вызвали живой интерес участников сессионного заседания, что выразилось в большом количестве вопросов, на которые была получена максимально подробная обратная связь.

Подробнее с материалами сессий Центра XXIV Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества можно ознакомиться по ссылке <https://grans.hse.ru/aprilconf2023>



**НА XXIV ЯСИНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ОБСУДИЛИ ДРАЙВЕРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**ЛЕВ ЯКОБСОН ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ XXIV ЯСИНСКОЙ (АПРЕЛЬСКОЙ) МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ПРОБЛЕМАМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА.**

Вице-президент НИУ ВШЭ, научный руководитель Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Лев Якобсон принял участие в пленарной сессии по ключевым трендам «Экономика России под санкциями: от адаптации к устойчивому росту» в рамках XXIV Ясинской (апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества.

Ключевыми спикерами заседания стали Максим Решетников, министр экономического развития Российской Федерации, Александр Шохин, президент Российского союза промышленников

и предпринимателей, президент НИУ ВШЭ, Ярослав Кузьминов, научный руководитель НИУ ВШЭ, Александр Жуков, первый заместитель Председателя Государственной Думы РФ и другие.

В рамках пленарной сессии участники обсудили точки роста российской экономики в условиях происходящих структурных изменений, а также роль государственного сектора в экономике. Отметив позитивную динамику инвестиционной активности в России в прошлом году, Максим Решетников подчеркнул как важность качества структуры инвестиций, нацеленных на долгосрочный экономический рост,

так и развития финансового сектора, рынка капиталов, банковского сектора, которые должны обеспечивать инвестиционный ресурс даже в условиях сокращения собственных ресурсов предприятий.

Лев Якобсон также принял участие во встрече экспертов Вышки с первым заместителем председателя Банка России Ксенией Юдаевой, состоявшейся в рамках XXIV Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества.

Лев Якобсон модерировал оба вышеуказанных мероприятия.





# КЛУБ ОСОЗНАННОСТИ «ПЕРЕХОДИ НА ЗЕЛЕНЬ» РАСПАХНУЛ СВОИ ДВЕРИ

**В 2023 ГОДУ СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА «ПЕРЕХОДИ НА ЗЕЛЕНЬ» — СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ И РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, КОТОРЫЙ ПРИСОЕДИНИЛСЯ К ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ БИБЛИОТЕКИ С ЦИКЛОМ ДИСКУССИЙ «ЧТО ТАКОЕ ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И КАК ОНО МЕНЯЕТ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ?».**

В ходе первого занятия клуба Ирина Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, кандидат социологических наук, рассказала о том, что такое гражданское общество, как его замечать и надо ли оценивать. Прежде всего спикер предложила аудитории ознакомиться с определением гражданского общества как сферы человеческой деятельности за пределами семьи, государства и рынка, которая создается индивидуальными и коллективными действиями, нормами, ценностями и социальными связями, и выполняет ряд специфических функций.

Ирина Мерсиянова уделила значительное внимание роли гражданского общества в жизни современного человека: оно социализирует индивидов и вырабатывает общественные нормы, связанные с воплощением в жизнь ценностей солидарности, ответственности, справедливости; мотивирует и мобилизует социальных акторов на развитие гражданской активности; контролирует действия государственных структур; удовлетворяет потребности индивидов и социальных групп за счет оказания социальных услуг субъектами гражданского общества; аккумулирует индивидуальные и групповые потребности и интересы, представляя их перед государством и бизнесом. Хедлайнер встречи обратила также внимание на то, что доминирующая доля некоммерческого сектора в экономике страны может свидетельствовать о провале рынка и государства, поэтому важно, чтобы некоммерческий сектор оставался «третьим».



Помимо представленной теоретической базы спикер поделилась с аудиторией некоторыми эмпирическими данными по результатам исследований Центра: особое внимание было уделено позитивной динамике показателей доверия, сплоченности и готовности объединяться среди граждан России. Речь зашла и об отличительных чертах гражданского общества и его институций в других странах. По мнению спикера, гражданское общество в силу его индивидуальной специфики в каждой из стран трудно поддается сравнительному анализу. Одна из главных мыслей, которые донесла до аудитории Ирина Мерсиянова: «Чтобы стать частью гражданского общества, недостаточно просто зарегистрировать НКО — нужно действовать!» И аудитория согласилась со спикером.

Вторая встреча цикла, представляющего собой совместный проект Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ и РГБМ, символически состоялась в День добрых дел — неформальный праздник, цель которого состоит в объединении людей в совершении добрых поступков. Хедлайнер встречи Александра Телицына, старший научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, рассказала о добре в действии — о том, как разработать крутой бизнес-проект и при этом принести пользу обществу.







Ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, доктор исторических и юридических наук, профессор Анастасия Туманова сделала доклад на тему «Самоорганизация российской общественности и благотворительные устремления россиян в XIX — начале XX вв.». Продолжая традицию первых встреч, это мероприятие было приурочено ко Дню мецената и благотворителя. Он был посвящен самоорганизации российского общества и формированию в ее рамках опыта частной и общественной благотворительности. Докладчица остановила свое внимание на традициях самоорганизации, сформированных в дореволюционной Москве, на различных практиках социальной помощи, на феномене социального общения и его ценностных основаниях.

Как отметила Анастасия Туманова, сфера ее исторических исследований по этой теме завершается к 30-м годам прошлого столетия, когда начинается советская эпоха со своей общественной организацией: «Главное отличие заключается в принципе истинно добровольного, а не обязательного и поощряемого государственной идеологией участия».

Майская встреча была посвящена Дню детских общественных объединений, который традиционно празднуется 19 мая. В рамках встречи Владимир Беневоленский, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского



общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, выступил с докладом «Негосударственные некоммерческие организации: что это такое и зачем они нужны?», в ходе которого рассказал о том, как НКО помогают делать добрые дела.

Что представляют собой некоммерческие организации, или НКО? Как и зачем создаются, какой деятельностью занимаются? Как к ним присоединиться и приносить пользу обществу? Какова специфика некоммерческого сектора в России? На эти и другие вопросы участники были даны ответы в ходе очередной встречи дискуссионного клуба «Переходи на зеленый».

Участниками дискуссии стали студенты и выпускники Вышки, которые отметили ее актуальность и задали много интересных вопросов, а студент МИФИ рассказал о том, почему он решил прийти на эту встречу: «Я задал себе вопрос, что я знаю о НКО? И понял, что ответ — ничего... Спасибо лектору, теперь этот пробел в знаниях восполнен».

Спикер пригласил всех, кто хотел бы научиться делать добрые дела и готов действовать, присоединиться к программе профессиональной переподготовки «Управление в социальном предпринимательстве: Социальные инновации и предпринимательство». Высшей школы экономики. В этом году мы объявляем 4-й набор на образовательную программу профессиональной переподготовки «Управление в социальном предпринимательстве: социальные инновации и предпринимательство» и приглашаем всех желающих на Дни открытых дверей.

Цикл встреч о гражданском обществе и добрых делах в июне продолжила лекция на тему «Зачем говорить об эмоциях волонтеров». Лектор — Анна Мартыненко, аналитик Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, заместитель директора Центра лидерства и волонтерства НИУ ВШЭ. На встрече шел разговор о том, какие эмоции и впечатления получает волонтер от своей деятельности, как ожидания становятся реальностью и почему дружное сообщество волонтеров так необходимо для совершения добрых дел.

Дискуссионный формат цикла предполагает интерактивное общение всех участников встреч, которым предоставляется уникальная возможность в режиме реального времени получить полезную обратную связь от авторитетных экспертов.

Трансляция встреч проходит в режиме онлайн и доступна всем заинтересованным слушателям в России и странах постсоветского пространства.





# НА ПМЭФ ОБСУДИЛИ ВКЛАД НКО В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Лев Якобсон «Драйвером развития некоммерческого сектора является прежде всего желание граждан быть полезными своим соотечественникам и своей стране» вынос

Лев Якобсон принял участие в работе XXVI Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2023) и выступил с сообщением на круглом столе «Оценка воздействия НКО, благотворительной деятельности и волонтерского труда на экономику» в рамках деловой программы форума.

Поддержка некоммерческого сектора, благотворительности и добровольчества стала значимой частью государственной повестки в последние годы. Это создает благоприятные условия для развития сектора. Роль сектора также особенно возрастает в условиях сложных внешних обстоятельств — в такие периоды граждане стали больше вовлекаться в благотворительную деятельность и добровольчество, происходит увеличение

количества привлеченных в сферу средств, укрепление некоммерческого сектора, развитие рынка услуг в социальной сфере на конкурентной основе.

Как было отмечено, вклад российских некоммерческих организаций в экономику страны вырос в 2,5 раза за последние 4 года и составил 1,5% ВВП (около 2 трлн рублей), по данным 2022 года. Как и для чего необходимо оценивать вклад некоммерческого сектора, благотворительности и добровольчества в экономику страны? Какие тенденции можно наблюдать в развитии некоммерческого сектора? Какое влияние оценка будет оказывать на работу некоммерческих организаций? Как государство может стимулировать некоммерческий сектор, чтобы его вклад в экономику страны повышался? Эти и другие вопросы стали лейтмотивом дискуссии участников круглого стола.

Прежде всего Лев Якобсон, вице-президент Высшей школы экономики, научный руководитель



Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, подчеркнул, что очень важно оценить ту работу, которую провел Росстат: «Как экономист, я понимаю, насколько важно само знание, которое мы получили, опираясь на их работу. А цифра в 1,5% для такой огромной экономики, как наша, действительно значимая». Как отметил эксперт, с учетом волонтерского труда даже получается цифра в 2%, что серьезно. Вместе с тем, например, в Канаде вклад НКО с учетом волонтерского труда в ВВП составляет 8%, в Бразилии — 4,5%, но и нашему сектору не надо «прибедняться». Скажем, в Чехии этот показатель находится приблизительно на том же уровне, что и в РФ, а в Польше он еще ниже».

По мнению Льва Якобсона, очень верно модератором был поднят вопрос о перспективах роста: «Есть ли куда расти? Уверен, что есть и вот почему. Данные мониторинга гражданского общества, который уже более полутора десятка лет ведет Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, показывают, что неформальная, никем не организованная общественная активность российских граждан очень высока. В разных видах помогающего поведения, таких как помощь поступками, вещами и деньгами, участие россиян составляет от 60 до 70%. То есть определенно более половины населения страны так или иначе вовлечены в активность такого рода. Значит, проблема не в личных качествах людей,







а в том, что есть резервы. Резервы институциональные — и на стороне самого сектора, и на стороне государства. Можно очень многое сделать, чтобы такое поведение направить в правильное русло. Почему? Потому что в случае организованных вариантов, все это более эффективно, и мы тоже это изучаем, — то есть деятельность становится более целенаправленной, да и от объединения как такового появляются дополнительные эффекты. Соответственно, здесь есть абсолютно реальная задача, и цифры, о которых мы говорим, демонстрируют значимость этой задачи. Как и то, что уже сделано, а сектор достиг определенной зрелости (и такого положения не было еще лет 10–15 назад. Можно сделать вывод о том, как много нерезализованного потенциала есть у наших граждан».

Отвечая на вопрос, каковы же драйверы развития некоммерческого сектора, Лев Яковсон заметил, что они во всех странах одинаковые: «Люди хотят быть общественно активными, и это естественно, что граждане хотят приносить пользу своим соотечественникам и приносить пользу своей стране. И у нас в стране эта внутренняя интенция “быть полезными” ничуть не меньше, чем в других развитых странах. Вопрос в том, насколько

рационально обустроена эта площадка проявления общественной активности, альтруизма, самоорганизации. Если говорить в целом о развитии некоммерческого сектора с начала 90-х годов, можно уверенно сказать, что произошли гигантские сдвиги — и мы не хуже многих других стран, но могли бы быть в числе лидеров. Чего не достает? Несмотря на огромную поддержку государства, работу Минэкономразвития России в этом направлении, сохраняется некоторая настороженность со стороны госорганов по отношению к третьему сектору, которая особенно заметна, если смотреть на ситуацию в разных регионах. Думается, такой настороженности было бы меньше, если бы целенаправленно выстраивались среднесрочные и долгосрочные отношения».

Чего же не достает самому сектору? Прежде всего — прозрачности (хотя и в этом произошел большой сдвиг). 2/3 населения говорят, что если бы НКО больше публиковало достоверных отчетов о своей деятельности, то они больше бы им доверяли. Во-вторых, есть проблемы в корпоративном управлении НКО, в том числе связанные с попечительскими советами (которые обязаны по закону иметь только благотворительные фонды).



Подводя итог, Лев Яковсон заявил: «Мы движемся, движемся успешно, но резервы огромные, и их реализация — как в интересах самого сектора, так и самого государства!»

Спикерами круглого стола стали Святослав Сорочкин, директор Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Министерства экономического развития РФ, Дмитрий Кенчадзе, заместитель руководителя Федеральной службы государственной статистики, Алена Куратова, учредитель, руководитель Благотворительного фонда «Дети-бабочки», член Общественной палаты РФ, Артем Метелев, председатель комитета Государственной Думы ФС РФ по молодежной политике, руководитель, DOBRO.RU, Елена Тополева-Солдунова, председатель комиссии по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО Общественной палаты РФ, директор, АНО «Агентство социальной информации», Юлия Мазанова, заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям, ООО УК «Металлоинвест». Модератором экспертной дискуссии выступил Алексей Грищенко, генеральный директор АО «Деловая среда».

Трансляция круглого стола <https://forumspsb.com/programme/business-programme/104245/>

## К СВЕДЕНИЮ:

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) — уникальное событие в мире экономики и бизнеса. ПМЭФ проводится с 1997 года, а с 2006 года проходит под патронатом и при участии Президента Российской Федерации.

За прошедшие годы Форум стал ведущей мировой площадкой для общения представителей деловых кругов и обсуждения ключевых экономических вопросов, стоящих перед Россией, развивающимися рынками и миром в целом.

[photo.roscongress.org](http://photo.roscongress.org)







# НКО: ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО — В ДОВЕРИИ!



**ЛЕВ ЯКОБСОН, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ НИУ ВШЭ, НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ, ДАЛ ИНТЕРВЬЮ НА МЕДИАПЛОЩАДКЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА «ЗНАНИЕ» В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЙ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА 2023.**

В ходе интервью было обсуждено значение некоммерческого сектора в развитии социальной сферы и экономики России в целом.

Лев Яковсон начал свой рассказ с разъяснения для широкой аудитории, что же такое некоммерческий сектор и в чем заключаются его функции. Развитие сектора происходит двояким образом. С одной стороны, как уже было упомянуто, сами граждане хотят приносить пользу обществу, и объединяться с этой целью в организации, а с другой — граждане как потребители хотят участия этого сектора. Почему? «Может, не каждый знает научного ответа на этот вопрос, но каждый ощущает то, что наука констатирует. Главным преимуществом этого сектора является то, что он способен вызывать повышенное доверие», — заявил Лев Яковсон.

Давайте посмотрим, предложил эксперт, в каких отраслях присутствует некоммерческий



сектор: «Возьмем пример оказания услуг людям, которые не могут сами за собой ухаживать. В семье, которая чаще всего оказывает такой уход, ее члены связаны личными отношениями — любовью, доверием, но не всегда у семьи хватает ресурсов. Государство оказывает такие услуги, но обслуживающий персонал работает за плату, и в этой области — невысокую. В коммерческих же структурах на первом месте — заинтересованность в заработке. А в некоммерческий сектор приходят энтузиасты, в этом секторе много и волонтеров, которые будут работать по велению души. И это уже означает, что они будут работать добросовестно, что им можно доверять. Более высокое доверие со стороны граждан и есть основное сравнительное преимущество некоммерческого сектора.

Каковы же слабые стороны? Некоторые из них свойственны некоммерческому сектору



# ВРЕМЯ ПЕРЕНАСТРАИВАТЬ ТЕОРЕТИЧЕСКУЮ ОПТИКУ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА

**9 МАЯ 2023 ЛЕВ ЯКОБСОН, НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ, ЛЕВ ЯКОБСОН ВЫСТУПИЛ НА ВЕБИНАРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СООБЩЕСТВА ИССЛЕДОВАНИЙ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА (INTERNATIONAL SOCIETY FOR THIRD SECTOR RESEARCH ИЛИ ISTR). СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ОНЛАЙН-ВСТРЕЧИ БЫЛИ ВЕДУЩИЕ УЧЕНЫЕ ИЗ США, АВСТРАЛИИ, ИТАЛИИ, ИЗРАИЛЯ, ЯПОНИИ И ДРУГИХ СТРАН. В ЦЕНТРЕ ЭКСПЕРТНОЙ ДИСКУССИИ СТОЯЛ ВОПРОС О НОВОЙ ПОВЕСТКЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА.**

окончательные. Теперь место в центре исследовательской повестки заняли вопросы о долгосрочном воздействии третьего сектора, его роли в партнерстве с государством без ущерба для собственной независимости и возможностях государства по регулированию и поддержке сектора. На этих вопросах заострил внимание доктор-р Стефан Топлер из университета Джорджа Мейсона, США, давний партнер Центра по совместным исследованиям.

Развитие повестки исследований российского третьего сектора в условиях масштабных изменений экономической и социальной среды в последнее время находится в фокусе исследований Центра. Лев Яковсон привлек внимание слушателей к тому, что третий сектор можно рассматривать не только в традиционном контексте, в котором он предстает в качестве промежуточного звена, занимающего нишу между государством и рынком, дополняет и обслуживает их. Пришла пора увидеть в нем прежде всего социальное пространство реализации альтруистических устремлений и потребностей в самоорганизации.

Когда-то рынок и бизнес рассматривались главным образом с точки зрения полезности для государства. Потом государство стало рассматриваться прежде всего с точки зрения

полезности для рыночной экономики. Их взаимная полезность бесспорна, равно как бесспорна взаимная полезность всех трех секторов. Однако краеугольными камнями теорий каждого из секторов должны быть положения, относящиеся к природе отдельного сектора, а не к тому, чем он полезен для других секторов. Пока теоретизирование больше относилось к тому, как НКО помогают развитию экономики, демократизации и другим важным общественным явлениям, а не к внутренней логике развития институциональных форм самоорганизации и альтруистического поведения. Таким образом, налицо резервы принципиальных новаций в области теории третьего сектора.

Фокусировка на внутренней логике развития сектора, его роли как площадки гражданской самоорганизации и альтруизма позволяет высветить новые грани и в области взаимодействия НКО с другими акторами. Например, при таком ракурсе становится все более очевидной конкуренция этих организаций с неформальными сетевыми объединениями, также аккумулирующими творческую энергию самоорганизации.

Актуальность предложенного взгляда на третий сектор поддержал почетный докладчик онлайн-встречи профессор Гельмут Анхайер из Калифорнийского университета (США).





Конференция, на которую приехали лидеры социальных изменений из всех регионов России, проходила с 5 по 10 июня в Самаре. Добро.Конференция собрала 700 руководителей Добро.Центров, а также участников гуманитарных миссий #МЫВМЕСТЕ в новых

регионах, тренеров школы Добро. Университета, партнеров Ассоциации волонтерских центров, представителей региональных организаций и учреждений Самарской области, а общее количество участников составило 4500 человек из 88 регионов страны.

Ассоциация волонтерских центров — давний партнер Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, оказывающего экспертную и консультационную поддержку Ассоциации уже на протяжении 9 лет.



**К СВЕДЕНИЮ:**

Ассоциация волонтерских центров — крупнейшая волонтерская организация в России. Ассоциация была создана для сохранения наследия волонтерской программы Олимпийских игр в Сочи и развития добровольческого движения в целом. Год основания — 2014.

Ассоциация волонтерских центров проводит конкурс волонтерских инициатив, проект «Добро. Университет», программы развития международного сотрудничества по поддержке добровольческих инициатив и волонтерства среди граждан старшего возраста.

Представители НКО, общественных и культурных объединений рассказали о том, как будут развиваться их организации, если станут частью социальной франшизы Добро.Центров. Это — финальная часть обучения по программе акселерации Ассоциации волонтерских центров. На Добро. Конференции были подписаны лицензионные соглашения о запуске работы 301 нового Добро. Центра, в Самаре открыли Добро. Центр «Молоды душой». Также на конференции объявили о начале заявочной кампании в волонтерский корпус Всемирного фестиваля молодежи 2024 года и Всероссийского конкурса на определение центров привлечения и подготовки волонтеров.

На конференции была презентована модель деятельности общественных центров помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также названы имена 19 победителей специального грантового конкурса «Росмолодежь.Гранты» и Ассоциации волонтерских центров на развитие Добро.Центров. Был также объявлено о начале приема заявок на участие во Всероссийском грантовом конкурсе «Молоды душой».

Председатель Совета Ассоциации волонтерских центров, председатель комитета Государственной Думы по молодежной политике Артём Метелев обратился к участникам Добро.Конференции-2023 на церемонии закрытия: «Здесь нет случайных людей на этой конференции. Здесь каждый из вас, друзья, достоин великих слов. На этой конференции было много ключевых событий. Мы здесь дали старт волонтерской программе Всемирного фестиваля молодежи, мы здесь с вами определили пилотные вузы — 100 университетов, которые запустят очень важную программу «Обучение служением». Призываю вас присоединиться к ней».

**ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ НА «ДОБРО.КОНФЕРЕНЦИИ — 2023»**

**АННА МАРТЫНЕНКО СТАЛА ЭКСПЕРТОМ И МОДЕРАТОРОМ ПРОЕКТНОЙ СЕССИИ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В РАМКАХ «ДОБРО.КОНФЕРЕНЦИИ — 2023».**

На площадке Добро.Конференции эксперты и волонтеры обсудили новую программу — «Обучение служением», которую представила АВЦ. По задумке авторов, программа станет связующим звеном между студентами, которым нужен практический опыт для будущей работы, и НКО, кому необходима помощь специалистов.

Темами дискуссии стали внедрение в образовательные программы вузов социальной практики «Обучение служению» (данная программа должна стать частью образовательного процесса), социализация вернувшихся военнослужащих СВО, подготовка волонтеров ко Всемирному фестивалю молодежи, адресную помощь людям и многое другое.

На сессии «Обучение служением» собрались представители высших учебных заведений, Добро.Центров, НКО и заинтересованные студенты. В рамках мероприятия участники проектировали запуск модуля «Обучение служением» с сентября 2023 года, который необходимо внедрить в образовательный процесс, согласно указу Президента, прозвучавшему на заседании Государственного Совета РФ в декабре 2022 года.

Анна Мартыненко, аналитик Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, заместитель директора Центра лидерства и волонтерства, будучи модератором сессии, оказывала помощь участникам в ответах на вопросы о вовлечении

студентов в социальную проектную деятельность, роли наставника, общей платформы для всех стейкхолдеров процесса.

На конференции состоялось торжественное награждение победителей Всероссийского конкурса на лучшую социальную практику, реализуемую по методике «обучение служением», в котором Анна Мартыненко выступала в качестве эксперта комиссии по оценке проектов.

**К СВЕДЕНИЮ:**

Добро.Конференция — ежегодное событие платформы ДОБРО.РФ с участием Добро.Центров. Инфраструктура Добро.Центров развивается по федеральной социальной франшизе. По итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации, состоявшегося 22 декабря 2022 года, развитие инфраструктуры Добро.Центров вошло в перечень поручений для глав субъектов. Добро.Центры будут открыты в каждом городе России. Конференция объединяет представителей Добро.Центров, волонтерского движения, благотворительности, гражданских и социальных инициатив из всех регионов страны для разработки стратегических подходов к развитию сектора, формирования современных профессиональных навыков социально ориентированных НКО, открытия новых Добро.Центров и вовлечения всех желающих в экосистему добрых дел.



# ЦИФРОВИЗАЦИЯ — ВО ВСЕХ СФЕРАХ

**ВЯЧЕСЛАВ ИВАНОВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ: БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ», ПРОШЕДШЕЙ В ЖЕНЕВСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ. ОН ДОЛОЖИЛ О НАУЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ.**

Конференция прошла 23 и 24 марта в кампусе Женевского университета в Каруже, кантон Женева, Швейцария. Организаторами выступили Центр информационных технологий Женевского университета и кафедра ЮНЕСКО Страсбургского университета «Журналистика и медиа практики — между глобализацией и культурным разнообразием», при участии кафедры ЮНЕСКО по телемедицине для междисциплинарного дистанционного обучения и создания эволюционного контента Женевского университета и кафедры ЮНЕСКО по языковой политике в области многоязычия Федерального университета штата Санта-Катарини в г. Флорианополисе, Бразилия, при поддержке Африканского офиса ЮНЕСКО в Аддис-Абебе.

Задачи конференции заключались в ознакомлении ее участников с текущим состоянием исследований по теме цифровой трансформации, содействию обмену научными знаниями, установлению и поддержке связей между теорией и практикой. Участниками конференции стали исследователи, эксперты, преподаватели университетов, студенты и аспиранты, представители органов власти, бизнеса и гражданского общества из 20 стран.

Конференцию открыл д-р Бен Сегал, почетный сотрудник ЦЕРНа — Европейской организации по ядерным исследованиям, Женева, Швейцария. Он рассказал об уроках, вынесенных из практики развития Интернета, и о его будущем.

Наибольшее число докладов было представлено участниками из Франции (25) и Швейцарии (17). Также следует выделить активность докладчиков из

франкоязычных стран Марокко (6 докладов) и Алжира (5). В конференции также приняли участие по одному представителю из Камеруна, Эфиопии, Туниса, Демократической республики Конго, Бенина, Катара, Испании, Италии, Бразилии, Вьетнама, Колумбии, Украины, Доминиканской республики, Китая и России. Каждый четвертый доклад был сделан онлайн.

Сообщения участников были посвящены самым разным аспектам цифровой трансформации жизни и общества: развитию цифровых государственных услуг, роботизации и внедрению искусственного интеллекта, цифровым инновациям в экономике, цифровизации образования и развитию онлайн-обучения, кибербезопасности, электронному здравоохранению, цифровизации объектов культурного наследия и библиотек, цифровому и устойчивому развитию городского пространства, прогрессу социальных сетей, а также языковому и культурному разнообразию в киберпространстве.

Вячеслав Иванов выступил на сессии «Цифровизация общества и гражданское участие». Он рассказал о научных результатах Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Его доклад был посвящен влиянию процессов цифровизации на права человека и развитие гражданского общества.

## К СВЕДЕНИЮ

Всемирная компьютерная сеть была изобретена в ЦЕРНе — крупнейшей в мире лаборатории физики высоких энергий, которая расположена в Женеве, на границе Швейцарии с Францией. Сеть была создана в 1989–1990 годах в рамках проекта «Всемирная паутина» (World Wide Web) по созданию, хранению и обмену документами, созданными на гипертекстовом языке HTML. Эти файлы считывались при помощи протокола HTTP и отображались на экране при помощи специальной программы — браузера. Обмен данными между компьютерами происходил при помощи более сложного протокола TCP/IP, который объединял их в единую цифровую сеть. В 1993 году ЦЕРН обнаружил результаты проекта, сделав собственное программное обеспечение общедоступным и бесплатным для всего человечества. Благодаря этому Интернет очень распространился во всем мире и стал использоваться во всех сферах жизни.



# БУККРОССИНГ ПО-ЖЕНЕВСКИ

**ВЯЧЕСЛАВ ИВАНОВ ПРОВЕЛ В ЖЕНЕВСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ УЧЕБНИКА «ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО». В ОТВЕТ ЕМУ ВРУЧИЛИ КНИГУ О КИБЕРВОЛОНТЕРСТВЕ, О ПОДГОТОВКЕ КОТОРОЙ ШЛА РЕЧЬ В ДОКЛАДЕ ЕЕ АВТОРА НА ОНЛАЙН-СЕССИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ В МОСКВЕ В 2021 ГОДУ.**

Международная конференция «Социальные сети и цифровые сервисы: бизнес, инновации, устойчивое развитие» (кампус Женевского университета в Каруже, кантон Женева, Швейцария, 23–24 марта) собрала исследователей, экспертов, преподавателей университетов, студентов и аспирантов, а также представителей органов власти, бизнеса и гражданского общества из 20 стран мира.

Вячеслав Иванов презентовал участникам конференции учебник «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО». Он рассказал о масштабной работе над книгой, проведенной авторским коллективом из сотрудников и партнеров Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Главный вопрос, который возник у аудитории во время обсуждения: «Когда выйдет английская версия?»

Печатный вариант учебника был вручен профессору Филиппу Виаллону, заведующему

кафедрой ЮНЕСКО «Журналистика и медиа практики» Страсбургского университета, доктору Ойгену Балдасу из западногерманского Фрайбурга, Президенту ассоциации «Европейский университет волонтерства» (EUV), и доктору Виоле Кребс из Женевы, президенту оргкомитета конференции, основателю некоммерческой организации «Международные волонтеры организаций» (ICV). О них троих идет речь в главе учебника «Тенденции развития волонтерства за рубежом», автором которой выступил Вячеслав Иванов. Другим участникам была предоставлена электронная версия.

В ответ Вячеславу Виолой Кребс, автором, была подарена недавно вышедшая в свет книга «Киберволонтерство — от осознания к действию и вовлечению» (Viola Crebs "CyberVolunteering: Socio-pragmatic of a citizen's activity in the 21st century" — New York: Barnes & Noble Press, 2022 — 348 p. — ISBN 979-8352522653).





# К СОЖАЛЕНИЮ, ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ФАКУЛЬТЕТА СОЦИАЛЬНЫХ НАУК НИУ ВШЭ ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА И КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НИУ ВШЭ ПРИНЯЛИ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В МАСШТАБНОМ ПРАЗДНИКЕ ВЫШКИ — ДНЕ РОЖДЕНИЯ ФАКУЛЬТЕТА СОЦИАЛЬНЫХ НАУК, КОТОРОМУ ИСПОЛНИЛОСЬ 9 ЛЕТ.

Были организованы и проведены мероприятия и активности, направленные на развитие и продвижение научных знаний и идей в области социальных наук. Принимая участие в праздновании, сотрудники отметили важность и значимость факультета в жизни университета и общества в целом.

Директор Центра Ирина Мерсиянова рассказала о работе Центра и кафедры экономики и управления в негосударственных некоммерческих организациях, научно-учебной лаборатории междисциплинарных исследований некоммерческого сектора, учебных программах, в том числе об уникальной Программе профессиональной переподготовки «Управление в социальном предпринимательстве: Социальные инновации и предпринимательство».

Стажеры - исследователи Научно-учебной лаборатории междисциплинарных исследований некоммерческого сектора Александра

Лосева, Богдан Желенков, Никос Металлиди и практикант Вадим Гуруленко проводили тестирование в рамках конкурса, отвечали на вопросы гостей о работе Центра.

Под специально подобранное музыкальное сопровождение все желающие могли пройти тест на знание особенностей гражданского общества и организации волонтерской деятельности, по результатам которого участники получили призы: брендированные конфеты и изданный Центром учебник «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО».

Одним из ярких мероприятий праздника был танцевальный мастер-класс в стиле Contemporary.

Два спикера выступили в деловой программе праздника: аналитик Центра Анастасия Васильева с докладом на тему «Производство добра и работа в госорганах: разрушение

стереотипов» и старший научный сотрудник Центра Александра Телицына с докладом на тему «Наставники — кто они такие».

Главный эксперт Центра Вячеслав Иванов принял участие в праздничных мероприятиях, отметив значимость проведения подобных мероприятий.

Специально к празднику был подготовлен мерч — шейные платки с логотипом Вышки, фирменные шоколадки и конфеты. Все посетившие площадки и активности Центра получали «сердечки» в свои походные листы.

Празднование Дня рождения факультета, по единодушному мнению участников, способствовало укреплению связей между студентами, преподавательским составом и выпускниками, а также послужило привлечению внимания к деятельности и достижениям факультета социальных наук и Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора.



## ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ предлагает программу профессиональной переподготовки, в результате успешного освоения которой выпускники получают диплом Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» о профессиональной переподготовке

В ПРОГРАММЕ — ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ:

- получение знаний о предпринимательской деятельности, нацеленной не только на извлечение прибыли, но и на решение социальных проблем, ее формах и правовых основах функционирования;
- отработка практических навыков разработки и управления социально предпринимательскими проектами (в том числе на примере собственных проектов слушателей);
- изучение возможностей развития социальных инноваций как одного из инструментов решения социальных проблем;
- изучение особенностей и ресурсов развития бизнеса в социальной сфере;
- изучение основ и особенностей маркетинговой и PR-политики в социальном предпринимательстве;
- знакомство с практическим опытом социального предпринимательства;
- развитие собственных лидерских, управленческих и коммуникативных навыков.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

очная, модульная с выполнением домашних заданий в межмодульный период

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ МОДУЛЯ

7 дней, с 9:00 до 18:00

СРОК ОБУЧЕНИЯ

9 месяцев

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20







Цитата номера:



**ДРАЙВЕРОМ РАЗВИТИЯ  
НЕКОММЕРЧЕСКОГО  
СЕКТОРА ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕЖДЕ  
ВСЕГО ЖЕЛАНИЕ ГРАЖДАН  
БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМИ СВОИМ  
СООТЕЧЕСТВЕННИКАМ  
И СВОЕЙ СТРАНЕ**



Лев Якобсон

